

Michiel van der Schaaf



Michiel van der Schaaf is manager van Utrecht Marketing, onderdeel van Toerisme Utrecht en zet zich in voor het verbinden van alle stakeholders van de stad op het gebied van toerisme en city marketing.



Samenwerken loont

“Internationale toeristen zijn zeker een belangrijke doelgroep voor de stad. Ze besteden meer dan andere bezoekers en door hun komst komt productontwikkeling op gang in de stad. Relatief gezien zijn de internationale bezoekers echter op het eerste gezicht nu nog niet zo belangrijk.

Utrecht trekt ongeveer 26 miljoen bezoeken per jaar. De meeste hiervan zijn dagjesmensen die komen winkelen, een museum of theater bezoeken en/of uit eten gaan. Van die 26 miljoen zijn 1,4 miljoen internationale bezoeken, dit zijn voornamelijk dagbezoeken en dus geen overnachtingen. Hierdoor loopt bijvoorbeeld onze horeca veel omzet mis.

Er is een enorme potentie op de internationale markt. Het inzetten op meer internationale bezoeken wordt tevens gedragen door de marktpartijen in Utrecht. De huidige ontwikkelingen gaan dan ook de goede kant op. In Utrecht weten we elkaar steeds beter te vinden en er worden de laatste tijd goede initiatieven gezamenlijk opgepakt en uitgevoerd.

Vanuit een breed platform in de stad zetten we onder meer in op vergroting van de gastvrijheid. Bijvoorbeeld via honderd informatiepunten met meertalige informatie verspreid door de stad. We hebben kaartmateriaal en informatiebrochures in meerdere talen, onze website is meertalig en wij hebben ook een Engelstalige app laten ontwikkelen.

Door al deze kanalen bieden we laagdrempelig informatie aan op de plekken waar mensen komen. Als ze meer maatwerk nodig hebben, kunnen ze nog steeds gewoon naar de VVV op het Domplein. Standaardinformatie bieden we steeds meer aan op de plek waar de bezoeker is: digitaal en analoog, Nederlandstalig en meertalig.

Als Utrecht Marketing worden we daarin steeds meer een Shared Service Centrum. Onze partners bieden de content aan en wij zorgen voor de platforms en de basis om de promotie en informatievoorziening professioneel en efficiënt aan te pakken. Samenwerken loont!”