

Rotterdam Centraal Station, de heropening van de Kunsthal, sterrenkok François Geurds. Er wordt dit jaar heel veel officieel geopend in 'Manhattan aan de Maas'.

„Rotterdam is een echte metropool geworden met de bijhorende architectuur en dat wordt internationaal opgepikt,” zegt hoogleraar Gert-Jan Hospers, de enige hoogleraar citymarketing in Europa.

In een paar dagen tijd kreeg Rotterdam een lading vol internationale lof over zich heen. Reisgids Rough Guide zet Rotterdam op 8 in de ranglijst met spannenste steden van 2014, het dagblad The New York Times op 10. Ze roemen de architectuur van de stad. De arme grijze havenstad vol littekens van de oorlog is niet meer. Rotterdam staat met foto's van de skyline tussen andere topsteden als Rio de Janeiro, Marseille, Liverpool, Los Angeles, Perth en Kaapstad.

Geen toeval

„Ja, inderdaad: Rotterdam is *the place to be!* Het is geen toeval dat de Rough Guide en The New York Times ons noemen,” zegt wethouder Hamit Karakus.

„Toen vorig jaar De Rotterdam van architect Rem Koolhaas werd opgeleverd, waren er meer dan zeventig journalisten uit allerlei landen. Die hebben we een week op sleeptouw genomen om de stad te laten zien.” Het stadsbestuur schroomt niet langer om gebruik te maken van de

'Ongekende free publicity, de stad mag er heel blij mee zijn'

contacten van multinationals in de stad of van het netwerk van Rem Koolhaas zelf. „Zij vertellen ons verhaal door. En de internationale studenten in Rotterdam nemen

de verhalen over de stad ook mee naar huis.” De wethouder is dolblij met de internationale waardering. „Heel de reiswereld kijkt hiernaar. Stel je voor dat iemand naar Europa wil en vraagt welke steden hij moet bekijken. Dan staat Rotterdam daar tussen. Dat is altijd een droom voor ons geweest. Een bezoek aan Nederland

proffessor Hospers. Hij is ervan overtuigd dat de architectuur een hotspot van de stad heeft gemaakt. „Dat is begonnen met de Erasmusbrug. Toen durfde Rotterdam iets wat niet eerder gedaan was. En de stad is doorgegaan met durven. En die moderne architectuur gaat heel de wereld over. Liefhebbers zien de foto's en willen erheen.”

Het is niet alleen de architectuur die internationaal aanslaat. Ook de Kunsthal wordt genoemd in The New York Times en ook François Geurds van twee-sterrenrestaurant FG. „Hoe ze bij mij zijn gekomen? Er hebben hier mensen gegeten die schrijven voor The New York Times.” Zelfs dat hij een tweede restaurant opent, werd opgetekend door de krant. Hoogleraar Hospers relativeert het succes van de Rotterdamse marketing een beetje. „Er komt natuurlijk ook een dosis geluk bij kijken. Honderden reisjournalisten mochten suggesties doen en dan wordt er gekeken naar variatie op de lijst, geografische spreiding en verrassende steden. Dat speelt ook mee, al zullen de stadspromotors daar anders naar kijken. Succes heeft nu eenmaal altijd vele vaders en de mislukking is altijd een wees.”

Ervaringsdeskundige Utrecht

'Die aandacht is goed voor het imago'

RAYMOND BOERE

UTRECHT | Rotterdam is zeker niet de eerste stad die geprezen wordt in de reisgidsen. De Lonely Planet tipte Utrecht in 2012 al als 'onontdekte wereldstad', tv-zender CNN noemde de stad het 'New Amsterdam' en volgens de BBC was het een van de gelukkigste plekken om te wonen. Manager Utrecht Marketing Michiel van der Schaaf werd en wordt erg blij van zulke beschrijvingen.

Wat hebben zulke lijstjes Utrecht opgeleverd?

„Dat is altijd moeilijk te zeggen. Er overnachten meer toeristen in Utrecht en er wordt tijdens dagjes uit ook meer uitgegeven, maar of dat een direct gevolg is van de publicaties zullen we nooit weten. Het draagt natuurlijk wel bij. Want al die extra aandacht betekent dat er positief over de stad wordt gesproken en dat is alleen maar goed voor het imago.”

Wat doen jullie in Utrecht er zelf aan om op die lijstjes te komen?

„De afgelopen 3 jaar hebben we consequent de internationale media opgezocht om Utrecht onder de aandacht te brengen. Op grote beurzen staan journalisten in de rij om meer te weten te komen over Amsterdam. Dat is een heel sterk merk. We hebben mensen uit die rij weggetrokken om onze stad te promoten. Journalisten

zijn nu zelf gaan kijken en komen tot de conclusie dat het de moeite waard is.”

Is op het lijstje onontdekte wereldsteden staan eigenlijk wel zo eervol? Het is ook de stad die kennelijk niemand kent?

„Dat is waar. Maar het is tegelijkertijd ook een plek waar toeristen graag komen en met een goed gevoel weer weggaan. Dus wij zijn er zeker blij mee.”

