

UN

BUBBELS

Binnenkort ook een feest, receptie of een bijzondere presentatie in Utrecht of omgeving waar Bubbels niet mag ontbreken? Nodig Noortje Beumer uit via e-mail: un.stadsleven@ad.nl



JULIA CONEMANS

Muzikaal afscheid Michiel van der Schaaf

WAT: Muzikaal afscheid Michiel van der Schaaf, manager Toerisme Utrecht. **WAAR:** Domtoren en Grand Café Lebowski **WANNEER:** Vrijdag 31 januari **LEUK?** Ja, wel een klein gezelschap maar met een hoop ambitie en liefde voor de stad Utrecht ★★☆☆☆

Iedereen speelt een andere partij

Wat is een betere plek om afscheid te nemen van citymarketing manager Michiel van der Schaaf dan de Domtoren? Juist, die is er niet. In de Dom sloot hij zijn periode van drie jaar bij Toerisme Utrecht af. Met een Schoonhovens tintje wel, want hoewel het zijn baan was om mensen te overtuigen van al het moois dat Utrecht te bieden heeft, is hij zelf nooit zover gekomen zijn woonplaats Schoonhoven in te ruilen.

Dat Schoonhovense tintje bestond uit de voltallige Brassband Schoonhoven, waar van der Schaaf met zijn tuba in speelt. „Michiel wilde wat anders dan een stijve receptie,” zegt directeur van Toerisme Utrecht Ronald Trum. „Dus organiseerden we een ‘masterclass verbinden met muziek.’ Geheel passend bij het jaarthema van 2014 ‘Utrecht Muziekstad’. Met deze masterclass gaf de citymarketeer het kleine gezelschap van mensen met wie hij nauw had samen gewerkt, een laatste advies: ‘zoek verbinding.’

De enthousiaste dirigent Erik Janssen liet het fijntjes horen. „Wat gebeurt er als ik heel directief dirigeer? Wat gebeurt er als ik verbinding zoek met de muzikanten? Wat gebeurt er als ik niet dirigeer?” De parallellen met de werkvloer waren goed zichtbaar. „Soms heb ik het idee dat alle partijen in Utrecht een ander muziekstuk spelen,” reageert Trum. „Tja, dan moet je ervoor zorgen dat iedereen de juiste partituur krijgt,” antwoordt de dirigent. Zo eenvoudig kan het zijn.

Na de muzikles is er een borrel bij Lebowski om na te praten over de



▲ Dirigent Erik Janssen.. enthousiast..



▲ Brassband Schoonhoven mocht niet ontbreken in de Domkerk. FOTO'S JULIA CONEMANS



▲ Hoofd city marketing Hans Sackers en Ronald Trum.



▲ Michiel van der Schaaf en zijn opvolger Carlijn Leenders.



▲ De horeca-ondernemers Jan Hagenouw, Sidney Rubens, Erik Derksen en Pieter Bos

hoogtepunten van afgelopen drie jaren. Meest competitieve regio van Europa, de Tour de France binnengehaald, ‘Utrecht is het nieuwe Amsterdam’ volgens CNN, ‘een ontdekte wereldstad’ volgens de *Lonely Planet* en dan kreeg het

Utrechtse team afgelopen maand ook nog de City Marketing Innovatie award. „We grinniken wel even als we horen dat Utrecht het nieuwe Amsterdam wordt genoemd,” zegt de nieuwe manager Carlijn Leenders. „We willen na-

tuurlijk geen substituuat van Amsterdam zijn, maar het is wel goede reclame naar buitenlandse gasten toe.” Horeca-ondernemer Jan Hagenouw van de horecagelegenheid Hagenouw in Hoogh Catharijne kijkt te-

vreden naar de samenwerking met het citymarketing team. „We hebben eraan gewerkt om Hoog Catharijne te verbinden met de historische binnenstad, en meer onderdeel van Utrecht te laten zijn. Bijvoorbeeld met Call of the Mall, maar ook met de koopzondagen-campagne.”

Maar als het zo goed gaat met Toerisme Utrecht, waarom draagt Van der Schaaf zijn functie dan over aan Carlijn Leenders?

„Van der Schaaf is echt een ondernemer,” zeggen zijn collega's. En volgens hem zelf: „Goed in opstarten, niet in jarenlang uitvoeren.” Wat hij nu gaat doen is nog onduidelijk. Friesland had interesse in hem, maar dat vond hij toch erg weg. „Bovendien ben ik inmiddels verknocht aan Utrecht. Dus ik hoop bij de stad betrokken te blijven.”

Boven de zaak opgegroeid

MOOI WERK

Iedere week belichten we in deze rubriek het beroep van een Utrechter.

UTRECHT | Vijfenzeventig jaar geleden huurde de Utrechtse Frans Snel een schuurtje achter de Jacobikerkerk om fietsen in op te knappen. „Zijn vader was het zat, al die fietsonderdelen in de huiskamer,” vertelt zijn kleinzoon Peter Snel. „Dat heeft ervoor gezorgd dat hij niet in dienst hoefde. Hij had een administratie bijgehouden, waarmee hij kon aantonen dat hij een eigen bedrijfje had. In 1940 verhuisde hij naar een winkeltje aan de Amsterdams-estraatweg. „Hij breidde zijn zaak steeds verder uit en wist zich staande te houden. Zelfs toen zijn zakelijk partner er vandoor ging met de kas en een deel van de voorraad.” In de oorlog ruilde Frans Snel fietsen en onderdelen voor andere dingen, zoals voedsel. Na de oorlog steeg de vraag naar fietsen enorm. „In de periode na de bevrijding ging het goed. SNEL werd dealer van Gazelle en begon een haal- en bezorg-

service met een motorbak-fiets.” Peter Snel praat met plezier over de geschiedenis van SNEL Tweewielers, het familiebedrijf dat eerst werd overgenomen door zijn vader Fred en acht jaar geleden door hemzelf. „Mijn vader en ik zijn opgegroeid boven de zaak en hielden op jonge leeftijd tijdens vakanties al mee. We hebben veel in de praktijk geleerd.” Waar SNEL in het hele land om bekend staat, zijn fietsen op maat. „In de winkel en werkplaats werken zes mensen aan allerlei soorten fietsen. Veel race- en vakantiefietsen. Voor lange tochten is kwaliteit belangrijk, anders haal je Griekenland niet. Zulke fietsen moeten sterke wielen hebben, de remmen moeten goed zijn en het frame stabiel. Elk jaar houd ik op de Fiets- en Wandelbeurs een lezing over fietsen op maat. Hoe zorg je voor de juiste maat en zithouding?”



DE FIETSENMAKER

Naam: Peter Snel.
Leeftijd: 37 jaar.
Woonplaats: Utrecht.

FOTO MARNIX SCHMIDT

Vaste klant sinds 1980 is Rob Brintjes, ooit de langste man van Nederland. Hij wilde een passende racetoerfiets. „Die besloot mijn vader zelf te maken. Snel: „Daarna wisten mensen uit heel Nederland ons opeens te vinden. Extreem lange, maar ook kleine mensen vroegen om een ontwerp.”

„Een van de laatste bijzondere fietsen die ik heb gemaakt, is een woestijnfiets. Voor een kerel die de Sahara van Oost naar West wilde doorkruisen. De fiets heeft het goed gehouden, maar door watertekort heeft hij het helaas niet gehaald.” Dit soort bijzondere projecten

vindt de fietsenmaker het leukst aan zijn werk. „In overleg met de klant zijn ideale fiets ontwerpen, daar geniet ik van.” Technische dingen zijn niet snel te gek. Ik spar graag met mijn personeel en kan nog altijd mijn vader om advies vragen.”

(Anne Bonthuis)